

2017年「ザ・プレミアム・モルツ」サマーギフト新発売

「日本ギフト大賞」を3年連続で受賞した「ザ・プレミアム・モルツ」から、
フォーマルギフト・カジュアルギフトで多彩なラインナップが登場――



「プレミアムビール」(※1) に関する消費者飲用動向調査を実施

2017年のプレミアムビール市場は、ビール類総市場が対前年98%程度と見込まれる中、対前年101%と伸長するものと推定される。こうした中サントリービール(株)は、プレミアムビール消費者飲用動向調査を実施した。

プレミアムビール消費者飲用動向調査

2005年から実施している消費者対象の飲用動向調査で、本年もプレミアムビールの飲用動向、ギフトとしての意識など、多岐にわたる項目で調査を実施した。

〈調査概要〉

- ・調査委託先 (株) マクロミル
- ・調査対象

プレミアムビールを月2、3回以上自宅で飲用している
20～59歳の男女1000人(男性628名
女性372名)

・調査方法 インターネット調査

・調査期間 2017年4月5日～4月9日

・前回までの調査実施期間

- 第1回 2005年 10月
- 第2回 2006年 3月
- 第3回 2007年 3月
- 第4回 2008年 3月
- 第5回 2009年 3月
- 第6回 2010年 3月
- 第7回 2011年 3月
- 第8回 2012年 3月
- 第9回 2013年 3月
- 第10回 2014年 3月
- 第11回 2015年 3月
- 第12回 2016年 3月

〈プレミアムビール消費者飲用動向調査

調査は多岐に渡るが「1年前と

比較した自宅でのプレミアムビール飲用回数は5割以上が増加」「飛行機や新幹線など、移動時に楽しむ人も増加」などプレミアムビールを飲用する機会が増えており、また「中元・歳暮に贈りたい・贈られたいギフト、今年も1位はプレミアムビール」「手土産など、カジュアルギフト」としても5割以上がプレミアムビールを利用して「いる」などギフト需要も増えていることが見て取れる。

※1「ザ・プレミアム・モルツ」「エビス」「アサヒスーパードライドライプレミアム」など、国内大手メーカーが製造販売する定番ビールよりも店頭での実勢価格が高い国産ビール

そんな中サントリービール(株)では、「ザ・プレミアム・モルツ」から多彩な品揃えの2017年サマーギフトを発売する。

「ザ・プレミアム・モルツ」が3年連続「日本ギフト大賞」を受賞

「ザ・プレミアム・モルツ」は、天然水で醸造したプレミアムビールで、本年3月にいっそう、深い



コクと溢れだす華やかな香りが感じられる中味にリニューアルされた。購入者には大変好評で、3月の販売数量は対前年約3割増と伸びている。

また、「日本ギフト大賞」において、プレミアムギフト賞を3年連続で受賞し、贈りものにはプレミアムビールというイメージも定

着している。

「ザ・プレミアム・モルツ」サマーギフト新発売

今回は、新しくなった「ザ・プレミアム・モルツ」やギフトで大好評な「ザ・プレミアム・モルツ」マスターズドリームを中心に、顧客に多様なギフトシーン

を提案するため、フオーマルギフト、カジュアルギフト、双方で多彩なラインナップを用意した。

フオーマルギフトでは、「ザ・プレミアム・モルツ」各種セットのほか、サマーギフト限定で発売する「ザ・プレミアム・モルツ」マスターズドリーム（無濾過）や「ザ・プレミアム・モルツ」香るエール芳醇を含む6種類の「ザ・プレミアム・モルツ」を詰め合わせた「同夏の特選6種プレミアムセット」を発売する。また、「ザ・プレミアム・モルツ」天然水の森」オ

リジナルイラストセット」や「ザ・プレミアム・モルツ小（こ）もてなしセット」を新提案するなど、多様化するニーズに新たな価値をもつて応える。

●「ザ・プレミアム・モルツ」夏の特選6種プレミアムセット

「ザ・プレミアム・モルツ」同（香る）エール「同（香る）エール芳醇」「同（黒）」「同」マスターズドリーム」「同」マスターズドリーム（無濾過）の6種のセットをオリジナル化粧箱で用意した。当中元期限定の「ザ・プレミアム・モルツ」だ。

●「ザ・プレミアム・モルツ」天然水の森」オリジナルイラストセット

同社のビールづくりのこだわりと、自然が育んだ天然水で醸造した「ザ・プレミアム・モルツ」の品質を伝えたいとの想いから、豊かな水を育む「サントリー天然水の森」をイメージしたオリジナルデザイン※で提供する。

※中味は通常の「ザ・プレミアム・モルツ」。

●「ザ・プレミアム・モルツ」小

（こ）もてなしセット

「ちょっと飲みたいときに、ちょっといい」にお応えする「ザ・プレミアム・モルツ」ミニ缶（250ml）15本入りのセットを新たに提案する。

「カジュアルギフト」では、昨年新たに「自分買い」を提案する新幹線デザイン缶アソートセットを発売し、大好評を博した。今年は、昨年発売した新幹線デザイン缶計26種類の中から、顧客の投票によって選ばれた上位デザイン5種類と、JR東日本で現在実施している「新幹線 YEAR2017」キャンペーンのオリジナルデザイン缶を内包した（ベストセレクション）として、7月25日（火）から全国で数量限定新発売。また、父の日やお盆の「手土産」需要をさらに活性化するために、5月30日（火）から「ザ・プレミアム・モルツ」マスターズドリーム父の日6瓶セット」を、8月1日（火）から「ザ・プレミアム・モルツ」マスターズドリームお盆6瓶セット」を、それぞれ全国で数量限定新発売する。